

## BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ / HOJA DE INSCRIPCIÓN

Nom i cognoms / Nombre y apellidos:

Empresa:

Adreça / Dirección:

Població / Población: CP: Telèfon / Teléfono:

Vull factura / Quiero factura: E-mail:

Sí  No  CIF:

### PREUS / PRECIOS

Soci: gratuit / No asociados: 20 €. / Socios: gratis / No asociados: 20 €.

### FORMES DE PAGAMENT / FORMAS DE PAGO

Transferència o ingrés bancari al compte: / Transferencia o ingreso bancario a la cuenta:

ES92 3058 4101 1210 1180 0847

Directament a la recepció de la jornada. / Directamente en la recepción de la jornada.

Factura

### SECRETARIA D'INSCRIPCIÓ / SECRETARÍA DE INSCRIPCIÓN

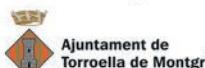
Corredor Escofet, 64 Lleida · Tel. 973 220 149 - Fax 973 220 437 · A/e: mcortada@afrucat.com

### AVÍS LEGAL / AVISO LEGAL:

En compliment de la Llei 15/1999 (LOPD) i 34/2002 (LSSICE), l'informem que les seves dades personals seran tractades per Afrucat per tal de gestionar la seva inscripció, enviar-li la factura, redactar la llista d'assistents que es compartirà amb la resta d'inscrits i per a l'administració, ampliació i millora de la relació establecida. Pot exercir els seus drets d'accés, rectificació o cancel·lació de dades i oposició davant d'Afrucat (av. Tortosa, 2, 25005 Lleida).

En cumplimiento de la Ley 15/1999 (LOPD) y 34/2002 (LSSICE), le informamos que sus datos personales serán tratados por Afrucat para gestionar su inscripción, enviarle la factura, redactar la lista de asistentes que se compartirá con el resto de inscritos y para la administración, ampliación y mejora de la relación establecida. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación de datos y oposición ante Afrucat (av. Tortosa, 2, 25005 Lleida).

Organitza:



Patrocina:

# AgroFresh

We Grow Confidence



# 22a EDICIÓ POMATEC 2022

Jornada Tècnico Econòmica de la Poma  
Jornada técnico-económica de la manzana

Els temps estan canviant  
Los tiempos están cambiando



Cinema Montgrí  
C. Codina, 28  
Torroella de  
Montgrí (Girona)  
2 | 12 | 2022



# 22a Edició. POMATEC 2022

## Jornada Tècnico Econòmica de la Poma

8.30 Benvinguda i lliurament de la documentació.

9.00 h Inauguració de la jornada.

Sr. Jordi Colomí, Alcalde de Torroella de Montgrí.

Representant de la Diputació de Girona.

Representant del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Sra. Montse Baró, presidenta d'Afrucat.

9:30 Els temps estan canviant.

**Canvi climàtic.**

Dr. Antonio Ruiz de Elvira, catedràtic de Física de la Universitat d'Alcalá de Henares.

Tot i que és conegut que el sistema climàtic és un sistema complex, la ponència ens ajudarà a entendre com funciona i ens respondrà a la pregunta: continuaran les pedregades com aquests darrers anys?

**Canvi de model energètic.**

Sr. Enrique Vázquez, president d'EnerGroc.

Quan ens trobem amb noves normes de joc es diu que hi ha hagut un canvi de paradigma. Intentarem esbrinar quines són i seran les claus del consum energètic en els propers anys.

10.30 h Taula rodona de comercialització.

**Ponència incial d'actualització de previsions** a càrrec de

Sr. Philippe Binard, president de Freshfel.

Taula rodona moderada per Philippe Binard.

Intervenent representants de la producció francesa, italiana, portuguesa i de diferents zones de l'estat Espanyol.

11.30 h Pausa-café.

12.00 h Promoció de la poma al mercat espanyol

Campaña: "Cuídate como te cuida una manzana".

Ma José Millán, directora de AGR.

Amb un claim directe i una estètica irreverent, l'agència de comunicació AGR ens presentarà en primícia el nou espot de la campanya de promoció del consum que impulsen els principals productors de poma d'Afrucat.

**Hàbits de consum dels espanyols.**

Ángel Mongay, Research Manager, GfK Consumer Experiences.

La consultoría GfK analizará los hábitos de consumo del español y su conocimiento de la manzana y las ventajas que representa su ingesta para la salud.

12.45 h Els clubs: personalització o saturació del mercat.

**Ponència incial:** Dr. Walter Guerra, cap de l'Institute for fruit Growing and Viticulture / Group leader Pomology.

La poma Pink Lady va obrir el camí dels clubs i rere seu han anat creixent la recerca i les marques. Seran els clubs el motor del creixement del consum de poma o no hi ha mercat per a tanta diferenciació?

13.30 h Cloenda.

# 22a Edición. POMATEC 2022

## Jornada Técnico-económica de la Manzana

8.30 Bienvenida y entrega de la documentación.

9.00 h Inauguración de la jornada.

Sr. Jordi Colomí, Alcalde de Torroella de Montgrí.

Representante de la Diputación de Girona.

Representante del Departamento d'Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.

Sra. Montse Baró, presidenta de Afrucat.

9:30 Los tiempos están cambiando.

**Cambio climático**

Dr. Antonio Ruiz de Elvira, catedrático de Física de la Universidad de Alcalá de Henares.

A pesar de que es conocido que el sistema climático es un sistema complejo, la ponencia nos ayudará a entender cómo funciona y nos responderá a la pregunta: ¿continuará el granizo como en los últimos años?

**Cambio de modelo energético.**

Sr. Enrique Vázquez, presidente de EnerGroc.

Cuando nos encontramos con nuevas normas de juego se dice que se ha producido un cambio de paradigma. Intentaremos averiguar cuáles son y cuáles serán las claves del consumo energético en los próximos años.

10.30 h Mesa redonda de comercialización.

**Ponencia incial de actualización de previsiones** a cargo de

Sr. Philippe Binard, presidente de Freshfel.

Mesa redonda moderada por Philippe Binard.

Intervenir representantes de la producción francesa, italiana, portuguesa y de diferentes zonas del estado Español.

11.30 h Pausa-café.

12.00 h Promoción de la manzana en el mercado español.

Campaña: "Cuídate como te cuida una manzana".

Mª José Millán, directora de AGR.

Con un claim directo y una estética irreverente, la agencia de comunicación AGR nos presentará en primicia el nuevo spot de la campaña de promoción del consumo que impulsan los principales productores de manzana de Afrucat.

**Hábitos de consumo de los españoles.**

Ángel Mongay, Research Manager, GfK Consumer Experiences.

La consultoría GfK analizará los hábitos de consumo de los españoles y su conocimiento de la manzana y las ventajas que representa su ingesta para la salud.

12.45 h Los clubes: personalización o saturación del mercado.

**Ponencia incial:** Dr. Walter Guerra, jefe del Institute for fruit Growing and Viticulture / Group leader Pomology.

La manzana Pink Lady abrió el camino de los clubes que han seguido la investigación y el resto de marcas. ¿Serán los clubes el motor del crecimiento del consumo de manzana o no hay mercado para tanta diferenciación?

13.30 h Clausura.